

台南應用科技大學 日間部碩士班視覺傳達設計系創新應用設計碩士班_科目表
(111學年度入學學生適用)

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
	類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		
學分			時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分	時數
通識必修	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	•新增專題研究(一)(二)	
0學分																	
通識選修	選修					選修					選修						
小計						小計					小計						
3學分																	
院核心必修	文化創意產業研究 Studies in Cultural & Creative Industries			3	3												
小計		0	0	3	3	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0		
3學分																	
專業必修	專題討論(一) Seminar I	1	1			專題研究(一) Project Research I	1	1									
	研究方法 Methodology	2	2			專題研究(二) Project Research II			1	1							
	論文專讀與寫作 Thesis Discourse and Writing			2	2	論文 Thesis			6	0							
	專題討論(二) Seminar II			1	1												
小計		3	3	3	3	小計	1	1	7	1	小計	0	0	0	0		
14學分																	
專業選修	專業選修	6	6	6	6	專業選修	6	6	0	0	專業選修	0	0	0	0		
小計		6	6	6	6	小計	6	0	0	0	小計	0	0	0	0		
至少應修18學分																	
總計		9	9	12	12	總計	7	7	7	1	總計	0	0	0	0		
畢業至少應修學分		35															
授予學位名稱		藝術學碩士Master of Arts (M.A.)															
「*」依實際開課情況做班級對開調整。「★」為輔系專業科目。「◎」為分組授課專業科目。																	

台南應用科技大學 日間部碩士班視覺傳達設計系創新應用設計碩士班_科目表
(111學年度入學學生適用)

學年 類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註				
	科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期			第二學期			
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
選修 科目	①形態學 Morphology	2	2			新媒體藝術研究 Studies in Image Design	2	2											◆單學年度開課：創新造形實務、現代設計思潮研究、影像設計研究 ◆雙學年度開課：通用設計研究、數位內容開發研究、新媒體藝術研究		
	應用設計實務(一) Application Design Practice I	3	3			策展與管理 Curating Management	2	2													
	創新造形實務 Practices of Innovative Forms	3	3			設計學特論 Design Advanced Theory	2	2													
	①經典講座 Expert Seminar	1	1	*	*	數位內容開發研究 Studies in Digital Contents Development	3	3													
	①當代影像文件美學 Theory of Contemporary Documentary	3	3			影像設計研究 Studies in Image Design	2	2													
	①文化景觀特論 Advanced Seminar on Cultural Landscape	2	2																		
	海外見學 Overseas Study			2	2		*	*													
	①空間創意特論 Advanced Seminar on spatial Creativity			2	2																
	①城市景觀特論 Urban Landscape Planning			2	2																
	①大師講座 Expert Symposium	*	*	1	1																
	消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior			2	2																
	應用設計實務(二) Application Design Practice II			3	3																
	①符號學 Semiotics			2	2																
	通用設計研究 Studies in Universal Design			2	2																
	現代設計思潮研究 Studies in Philosophy of Modern Design			2	2																
	小計	14	14	18	18	小計	11	11	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0		0	0

「*」依實際開課情況做班級對開調整。「◎」為分組授課專業科目。「▲」為銜接課程。① 共同選修